

Anleitung für die Einrichtung

IHRES NEUEN PREMIUM-TEMPLATE

Für Umstellung
sowie Neuanlage
Ihrer PRINT LOUNGE

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZU IHREM NEUEN PREMIUM-TEMPLATE

Wir freuen uns, dass Sie sich für das PRINT LOUNGE Premium-Template und somit für ein neues Einkaufserlebnis Ihrer Kunden entschieden haben. Damit Sie sich mit den Eigenschaften des neuen Designs vertraut machen können, möchten wir Ihnen einige Hinweise an die Hand geben, welche Sie bei der Einrichtung unterstützen. Sowohl Neuanlage als auch Umstellung Ihres Portals werden dadurch so einfach wie möglich gehalten und sind dementsprechend mit geringem Zeitaufwand verbunden.



Vorbereitung



Umstellung



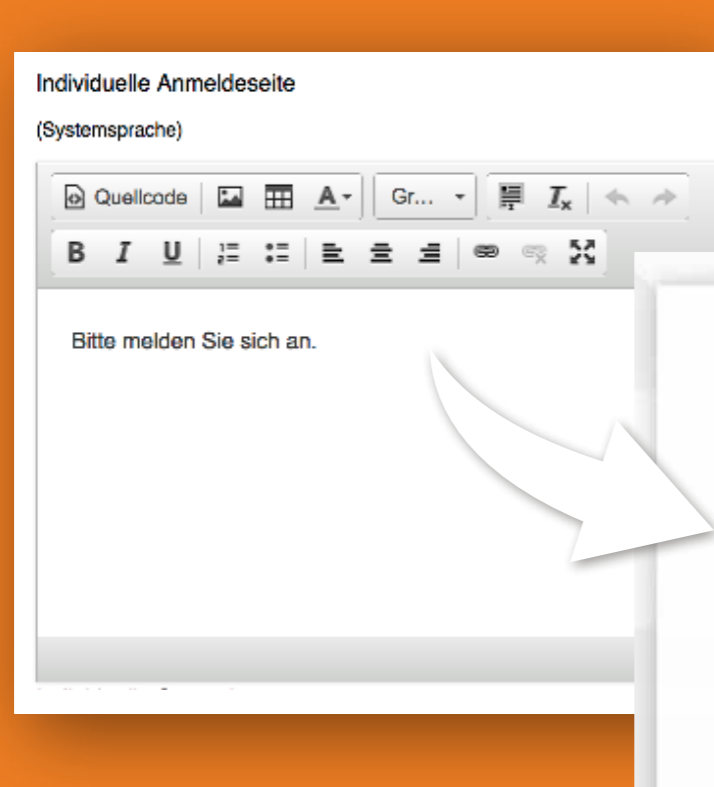
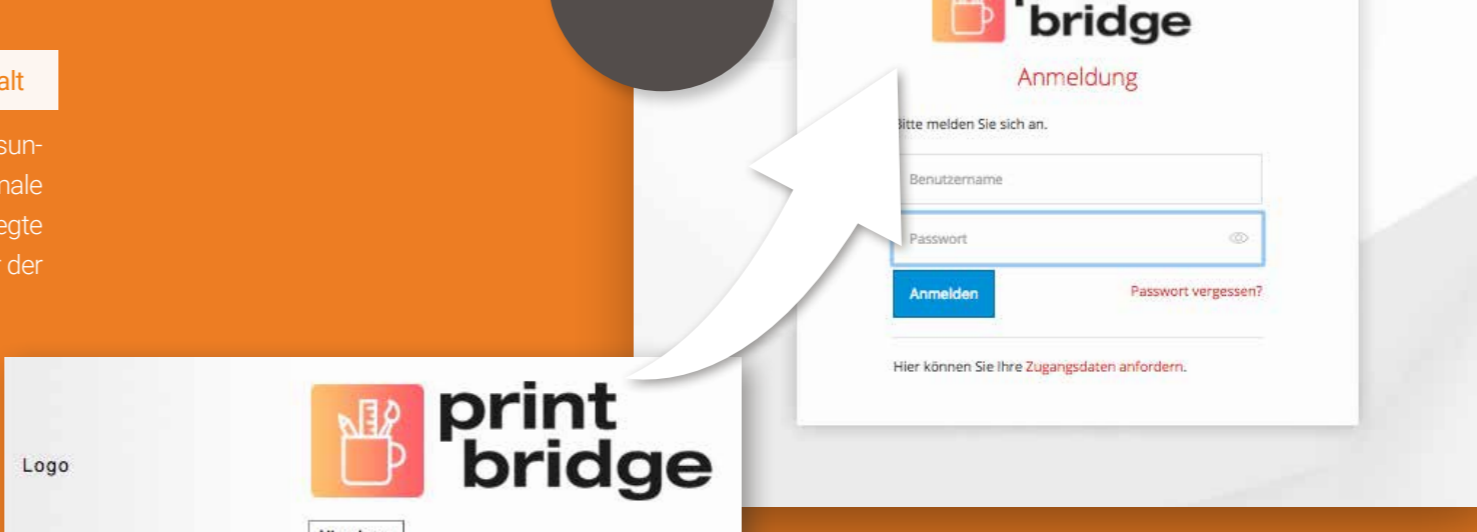
Hochladen

Schritt 1 – Gute Vorbereitung ist alles

01 Logo

Verwaltung > Shops > bearbeiten > Layoutanpassungen/Inhalt

Ihr persönliches Logo sollte nach Möglichkeit in den Abmessungen **300 x 100 px** vorbereitet werden. Nur so kann eine optimale Darstellung gewährleistet werden. Das an dieser Stelle hinterlegte Logo wird sowohl für die Anmeldemaske als auch im Header der restlichen Seiten verwendet.



02 Login Text

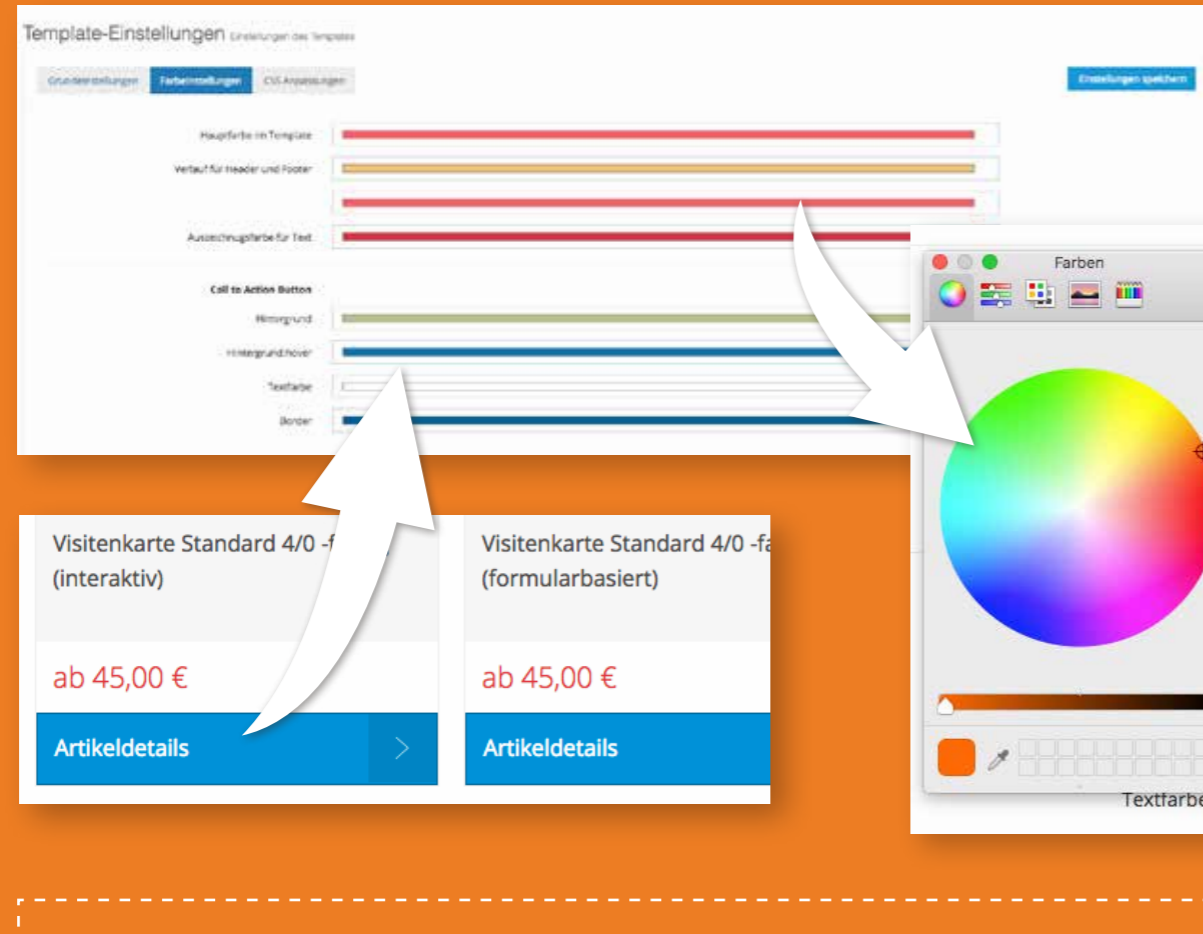
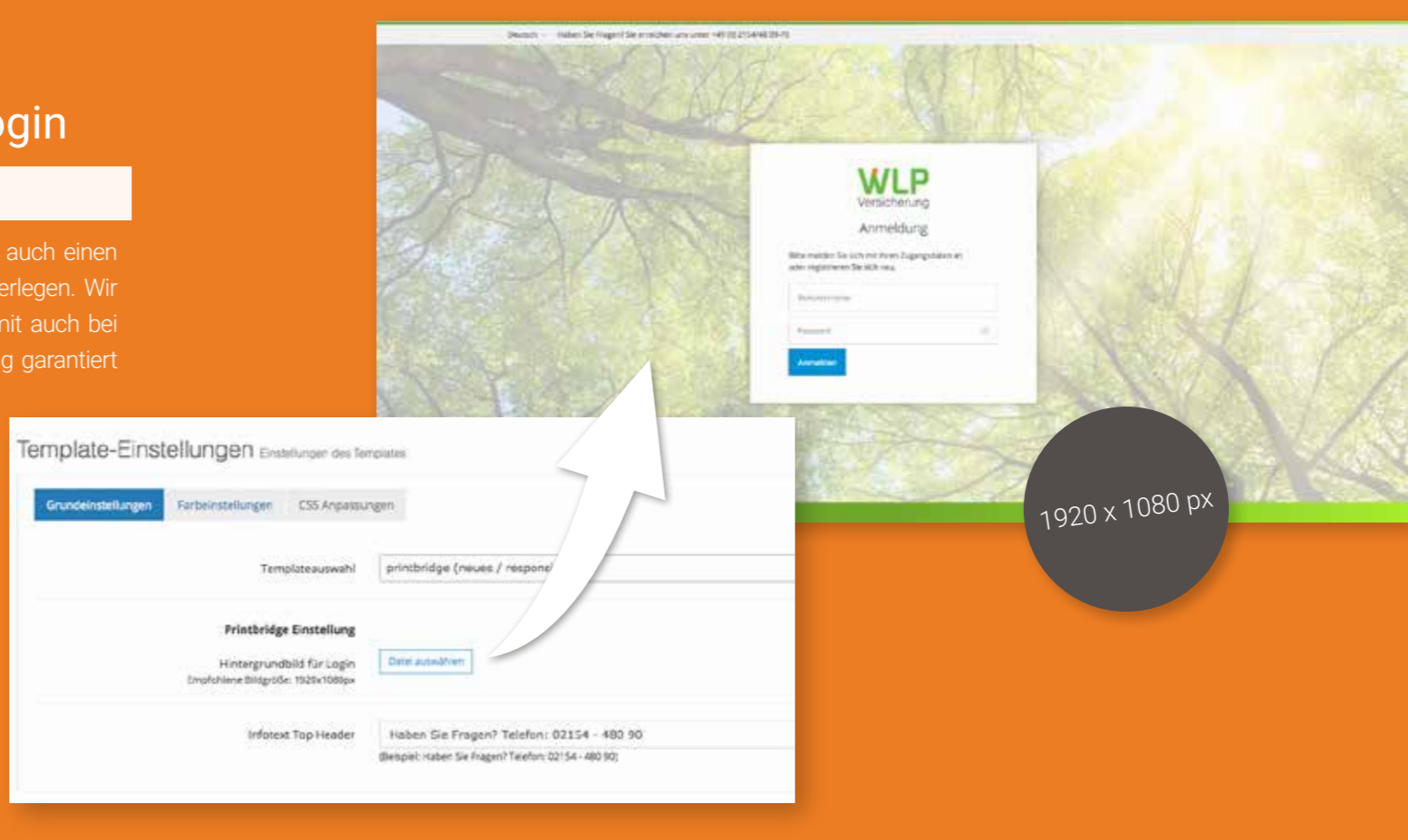
Verwaltung > Shops > bearbeiten > Layoutanpassungen/Inhalt

Breiten Sie Ihren Login Text so vor, dass er eine Länge von **maximal zwei bis drei Zeilen** nicht überschreitet. Andernfalls wird der Login aus dem Viewport verdrängt und die Anmeldung für den Kunden somit erschwert.

03 Hintergrundbild für den Login

Verwaltung > Shops > Template-Einstellungen

Mit dem neuen Premium-Template können Sie nun auch einen Fullscreen Hintergrund für Ihre Anmeldemaske hinterlegen. Wir empfehlen eine Bildgröße von **1920 x 1080 px** damit auch bei größeren Viewports eine hochauflösende Darstellung garantiert werden kann.



04 Farbeinstellungen

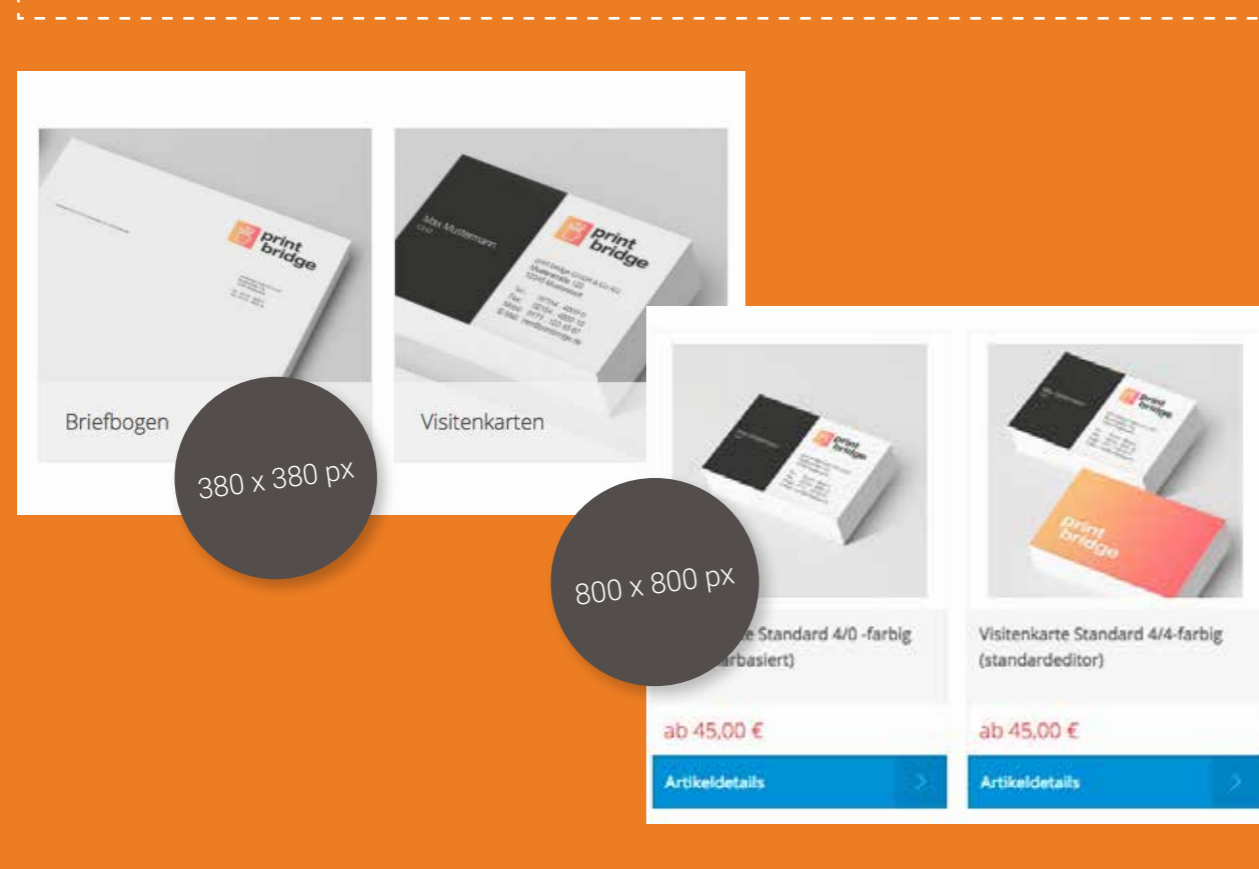
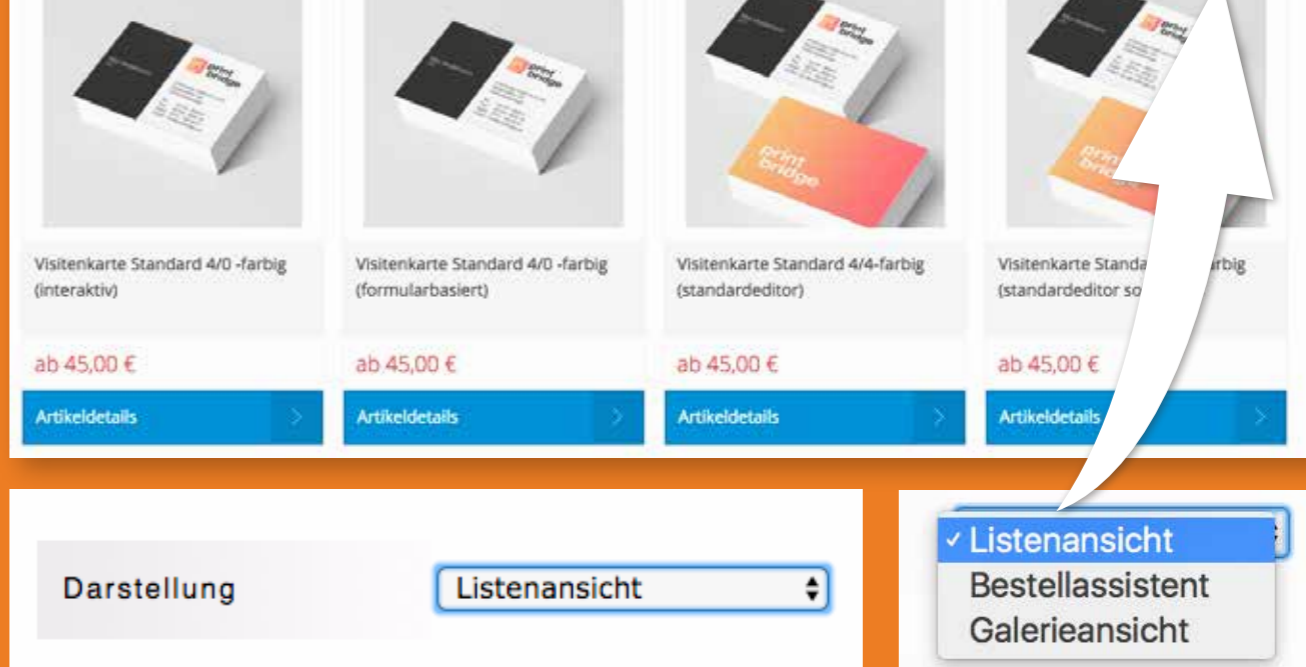
Verwaltung > Shops > Template-Einstellungen

Selbstverständlich kann die Hauptfarbe sowie die Farbe für Text, Buttons usw. angepasst werden. Mit der neuen Funktion des Color-Pickers wählen Sie schnell und einfach eine gewünschte Farbe aus oder geben Ihre, dem Corporate Design entsprechenden, Farbwerte direkt in die RGB-Felder ein.

05 Galerie- und Listenansicht

Shop > Warengruppen > bearbeiten > Darstellung

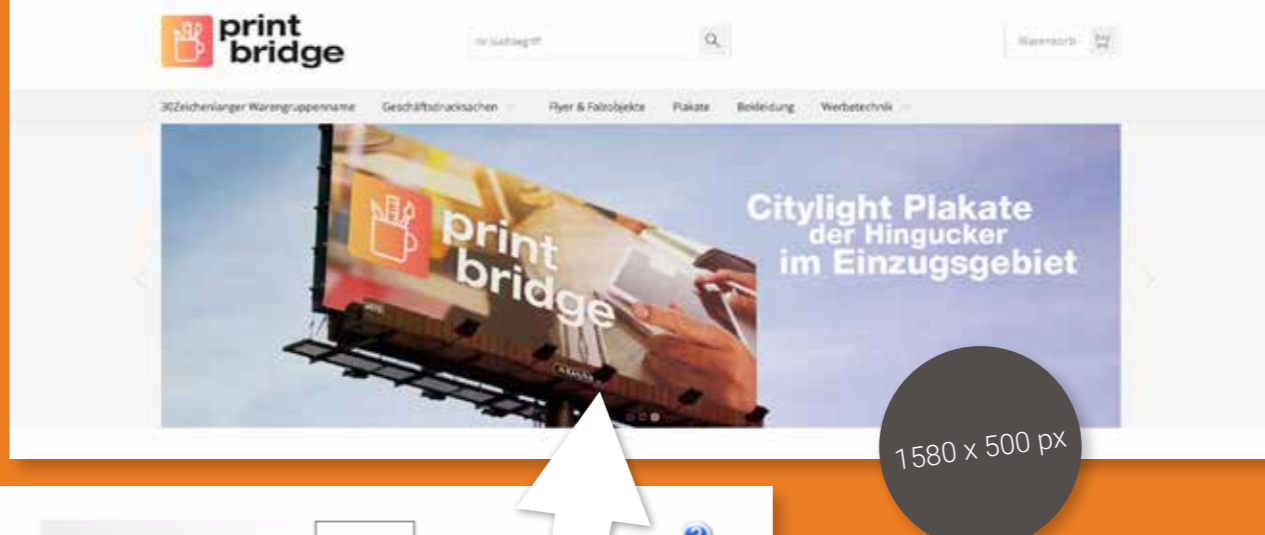
Geben Sie Ihrem Kunden im Shop die Möglichkeit zwischen verschiedenen Ansichten für die Artikelübersicht zu wählen. Standardmäßig ist die Listenansicht aktiviert, bei welcher der Kunde über einen Schalter die Ansicht wechseln kann. Ist im Backend die Galerienansicht gewählt, hat der Kunde keine Möglichkeit die Darstellung zu wechseln.



06 Artikel- und Warengruppenbilder

Shop > Artikel > bearbeiten > Artikelvorschau

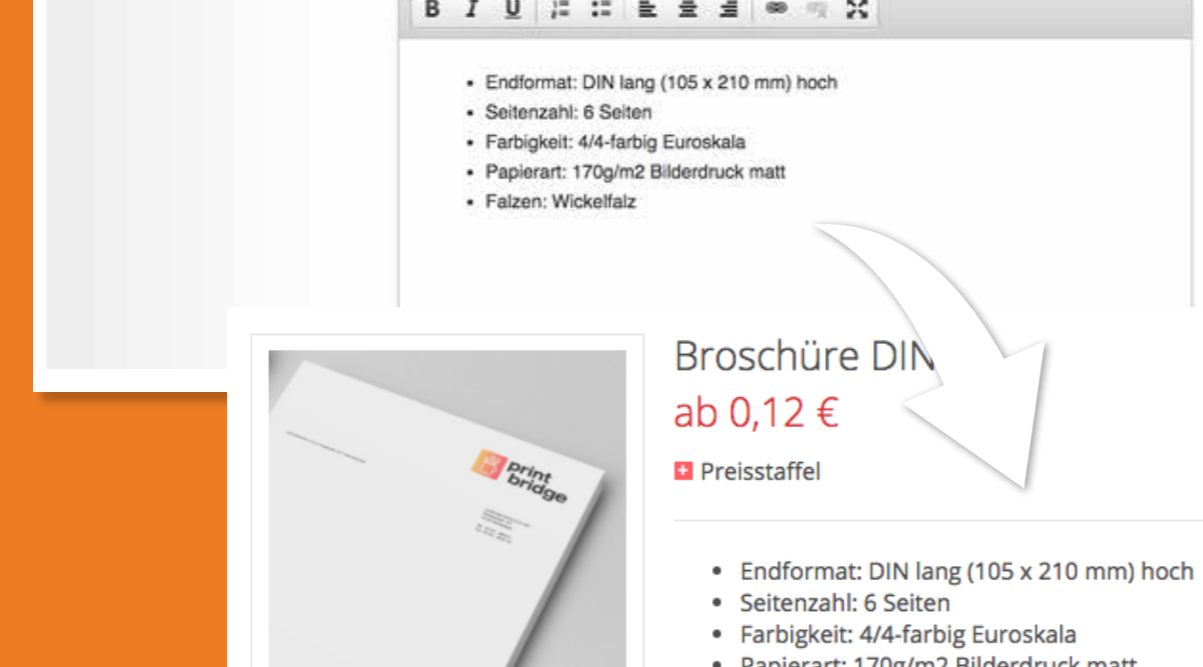
Für Warengruppenbilder empfehlen wir eine Größe von **380 x 380 px**, um eine optimale Darstellung zu gewährleisten und Ladezeiten möglichst gering zu halten. Artikelbilder hingegen sollten mit einer Größe von **800 x 800 px** hochgeladen werden, da diese vergrößert werden können.



07 Slider

Verwaltung > Shops > bearbeiten > Layoutanpassungen/Inhalt

Zur bildlichen Verstärkung von Ihren Aktionen und Angeboten können Sie für Ihre Startseite einen Slider hinterlegen. Wir empfehlen eine Größe von **1580 x 500 px** für eine optimale Darstellung. In jedem Fall sollten alle Slides die gleichen Abmessungen haben. Zusätzlich können Sie einen Link hinterlegen z.B. auf eine bestimmte Warengruppe.



08 <p>-Tags in Artikelbeschreibung

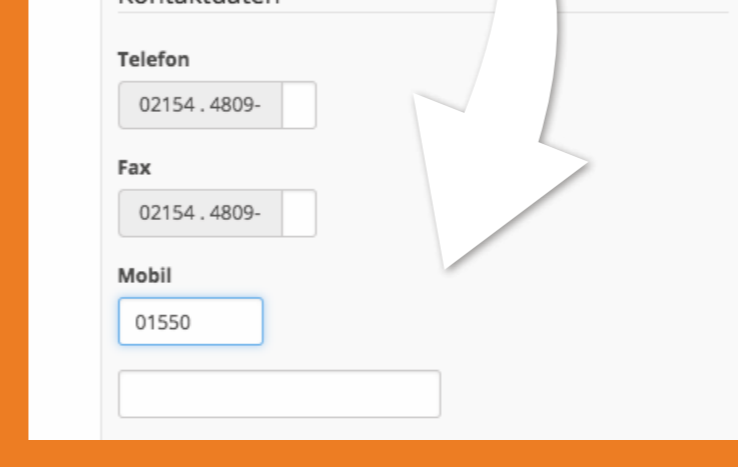
Shop > Artikel > bearbeiten > Beschreibung

Um eine ordnungsgemäße Darstellung der Artikelbeschreibung zu erhalten, sollte von der Verwendung von <p>-Tags abgesehen werden, da diese die Darstellung verflachen. Bei der Vorbereitung neuer Texte ist der Einbau von <p>-Tags also nicht nötig, bei der Umstellung aktuell bestehender Texte können Sie diese entfernen.

09 Padding für Eingabefelder

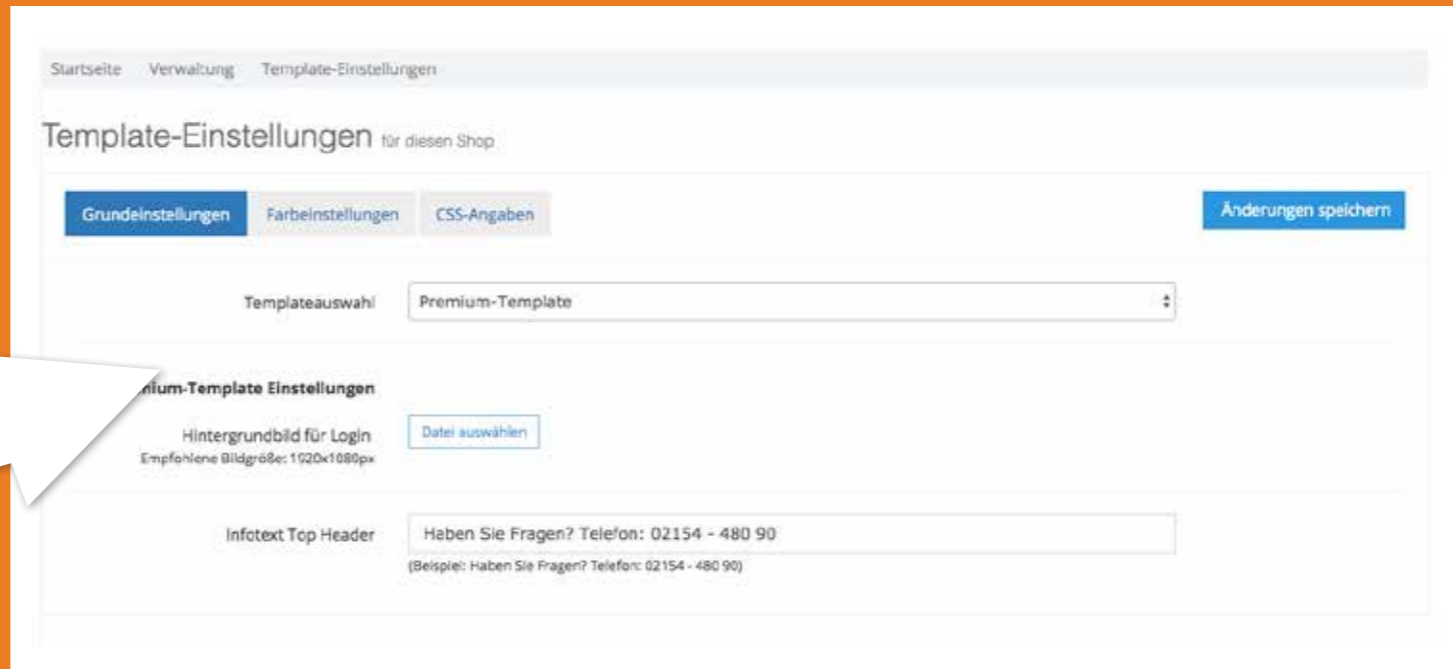
Verwaltung > Shops > bearbeiten > Layoutanpassungen/Inhalt

Sollten unter Verwendung des formularbasierten Editors innerhalb der Feldspezifikationen einer Druckvorlage CSS-Angaben für ein Input-Feld gemacht wurden sein, müssen diese ggf. angepasst werden. Durch das neue Template beinhalten Eingabefelder nun ein Padding von 20 px. Dadurch könnten vorher getroffene CSS-Anpassungen optisch zu Fehldarstellungen führen. Bei einer Neuanlage ist diese Information irrelevant.



Schritt 2 – Umstellen leicht gemacht

Alle Vorbereitung für die Umstellung auf das neue Premium-Template sind abgeschlossen. Bilder in den richtigen Größen abgespeichert, Texte überarbeitet/erstellt und eine Auswahl der Farbgebung getroffen? Hervorragend! Dann stellen Sie Ihre PRINT LOUNGE jetzt ganz einfach auf das neue Template um. Sofern Sie eine Lizenz erworben haben, können Sie unter **Verwaltung > Shops > Aktionen > Templateanpassungen > Templateauswahl** das neue Premium-Template aktivieren.



Schritt 3 – Hochladen und fertig!

Sobald Sie Ihre PRINT LOUNGE auf das Premium-Template umgestellt haben, können Ihre vorbereiteten Dateien hochgeladen werden. Vervollständigen Sie Ihre Artikel mit Bildern und Texten und kontrollieren Sie das Aussehen im Shop. Sollten Sie Rückfragen zu Ihrem neuen Premium-Template haben, stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

